



BỘ CÔNG THƯƠNG

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2021

THƯ CHÚC MỪNG

Cộng đồng Doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4

Nhân dịp ngày Thương hiệu Việt Nam 20 tháng 4, thay mặt Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam, tôi thân ái gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Năm 2020 khép lại với nhiều khó khăn, thách thức, thiên tai, dịch bệnh diễn ra liên tiếp, nhưng dưới sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng, Chính phủ, đặc biệt là sự chỉ đạo quyết liệt trong công tác hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu trong và ngoài nước cũng như sự năng động, nỗ lực của doanh nghiệp Việt Nam, chúng ta vẫn đạt được nhiều thành tựu quan trọng. Kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng dương gần 3%. Giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam cũng tăng nhanh nhất thế giới khi tăng tới 29% lên 319 tỷ USD, đưa Việt Nam lên vị trí 33 trong danh sách 100 thương hiệu quốc gia có giá trị nhất (theo đánh giá của Brand Finance - Tổ chức định giá thương hiệu hàng đầu thế giới).

Với những thành tựu nổi bật đó, bước sang năm 2021, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, chiến lược 10 năm 2021-2030, dù bối cảnh trong nước và quốc tế có nhiều thời cơ, thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn, thách thức, tôi tin tưởng rằng với tinh thần năng động sáng tạo, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam sẽ tiếp tục vững bước trên con đường xây dựng và bảo vệ thương hiệu của mình, đưa doanh nghiệp Việt Nam ngày càng hội nhập và phát triển. Bộ Công Thương với vai trò là cơ quan quản lý Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ luôn đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, tạo những điều kiện thuận lợi nhất để các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh và khẳng định được vị thế của thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Tôi xin chúc cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam không ngừng phát triển, luôn đóng vai trò là lực lượng nòng cốt, tiên phong trong phát triển kinh tế và thực hiện thắng lợi các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, đóng góp thiết thực, hiệu quả nhất trong việc nâng tầm thương hiệu quốc gia Việt Nam, góp phần tạo thế và lực mới cho đất nước phát triển.

Thân ái!

Trần Tuấn Anh

**Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng ban Kinh tế Trung ương
Bộ trưởng Bộ Công Thương
Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam**